

Муниципальное образовательное учреждение  
дополнительного образования детей  
**детский оздоровительно-образовательный центр  
«Волжский берег»**

<p>Рассмотрена и одобрена на заседании Педагогического Совета Протокол № _____ От _____</p>	<p>Утверждаю: Директор: _____ <b>М.А. Назарова</b> Приказ № _____ от _____</p>
---	--

Дополнительная образовательная программа

**Клуба**

**«Лестница успеха»**



Автор-разработчик **Абрамова Е.В.**  
педагог-организатор

**возраст детей: 12-15 лет**

## Пояснительная записка

Трудно представить человека, который не стремился бы к достижению высшего результата на избранном поприще, не мечтал, подобно вошедшему в поговорку солдату, стать генералом. Это естественно, поскольку человек способен испытывать удовлетворение от признания окружающих и раскрыться во всей полноте своего таланта. Исходя из объективной потребности общества в социально – активной личности, был задуман проект данной программы, воспитания лидера в условиях загородного лагеря. В связи с этим, социальную значимость приобретает задача выявления лидеров и создания условий для развития лидерства. Задача педагогов – строить интересную жизнь вместе с ними, предоставляя им все больше самостоятельности.

Проблема воспитания лидера сейчас наиболее актуальна, без воспитания позиции лидера невозможно существование страны – лидера.

Происходящие в современном обществе процессы возвращают сегодня понятию «активная гражданская позиция» его первоначальный смысл. Наличие такой позиции у человека есть проявление «лидерских» качеств личности.

Одной из основных предпосылок создания программы лидерской направленности является создание условий для развития инициативы и лидерских способностей подростков, а также реализации их посредством участия в конкретных и важных для их возраста видах деятельности. Процесс воспитания активности, подготовки лидеров должен строиться на основе сотрудничества, взаимного уважения и доверия взрослых и детей. Только на основе сотрудничества закладывается фундамент социальной инициативы, способности работы с человеком и для человека. Ребята - «вожаки» всегда играли большую роль в детском коллективе. В связи с этим, большую социальную значимость приобретает задача выявления лидеров и создания условий для развития лидерства в детских коллективах.

Программа клуба «Лестница успеха» рассчитана на обучение воспитанников желающих сделать жизнь свою и своих товарищей насыщенной, целенаправленной, неповторимой самостоятельной и увлекательной.

Программа профилируется на выполнение задач по развитию у детей возможностей социальной адаптации и самоопределения в постоянно меняющихся условиях жизни.

Ведущей идеей содержания работы является приобретение воспитанниками умений организовать дело в рамках самоуправления лагеря, умение планировать, координировать, прослеживать результаты, умение анализировать, а также воспитание терпимости, толерантности, способности понимать позиции других.

Программа представляет сочетание разнообразных инновационных и уже апробированных методик по детскому движению, элементов психологического тренинга, коллективно-творческих игр, практических занятий, дискуссий, конкурсов и соревнований.

Обучение осуществляется по принципу теория-практика, то есть все теоретические знания участники программы закрепляют на практике.

Подготовка участников программы направлена на приобретение ими способности систематически анализировать ситуацию. В данной программе даётся большой

уклон знаниям в области психологии, что способствует формирования «Лидера», как качества личности подростка, а так же соединение творческого компонента деятельности с компонентом развития личности.

Формы деятельности: диагностика лидерских качеств, тренинг-занятия организационно-деятельностные игры.

**Цель:** Создание условий для формирования у подростков навыков эффективного взаимодействия в команде, развития коммуникативных, лидерских качеств и активной жизненной позиции.

**Задачи:**

- *Обучающие*

способствовать формированию: лидерских качеств, навыков руководства и умений руководитель, психологической и коммуникативной культуры, способности к рефлексии, навыками словесного действия, умению организовывать КТД, создавать и реализовывать социальный проект, составлять портфолио.

- *Развивающие*

способствовать развитию: аналитического и критического мышления, самооценки, навыков работы в группе, в команде; творческих и интеллектуальных способностей; эмоциональной устойчивости в сложных жизненных ситуациях, воли и настойчивости; умения самокритичного отношения к себе.

- *Воспитательные*

создать условия для: нравственного становления воспитанников, мотивации к социально значимой деятельности, создания благоприятного психологического климата снижения уровня тревожности в детском коллективе.

### Учебно-тематический план

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Чемодан Лидера	1 час
2	Организатор	1 час
3	Навыки публичного выступления	1 час
4	Принципы социального успеха	1 час
5	Методика проведения игр и конкурсных программ	1 час
6	Группа-коллектив-личность	1 час

## Содержание программы

### Занятие 1 Чемодан Лидера

#### 1. Игра на знакомство «7 рукопожатий»

Найдите в зале людей, чьи данные совпадают с одной из ячеек таблицы. Познакомьтесь с ними и получите автограф не забудьте их поблагодарить и пожать им руку.

Человек, у которого глаза такого же цвета, что и у вас	Человек, который любит такую же музыку, что и вы
Человек, чье имя начинается с той буквы, что и ваше	Человек, который родился по тем же знаком Зодиака, что и вы
Человек, которому нравится то же животное, что и вам	Человек, который любит произведения того же писателя
Человек, чье мнение о великом полководце достойном имени Победа, совпадает с вашим	Человек, у которого такое же хобби (увлечение)
Человек, который любит то же блюдо (еду), что и ты	Человек, чье мнение
Человек, который носит обувь того же размера	Человек, который любит фильмы того же жанра
Человек, который любит такой же напиток	Человек, которому больше всего нравится такой же вид отдыха

#### 2. Упражнение «Портрет лидера».

\* **образный.** Вам необходимо нарисовать портрет лидера, используя бумагу и фломастеры. Попробуйте в рисунке отразить качества, которыми, по-вашему, должен обладать лидер. Вам дается 10 минут, чтобы обсудить и нарисовать портрет. Во время самой работы необходимо соблюдать полную тишину. Общаться можно только невербально.

\* **качества.** Вы нарисовали портреты. Теперь по одному человеку от группы нам попытаются пояснить, что нарисовано. Вторая группа может задавать уточняющие вопросы. Рядом с портретом выписываем качества, которыми обладает нарисованный лидер. Теперь давайте из двух таблиц качеств сделаем одну. (Выписываются качества лидера без повторений). Перепишите эти качества себе на листок и галочками отметьте те качества, которыми, по-вашему, вы обладаете.

\* **обмен качествами.** Посмотрите друг на друга. Многие из вас обладают качествами, которые мы написали. По моему сигналу вы все встаете со своих мест и начинаете двигаться по комнате с целью обмена качествами. Если вы видите, что какое-то качество ярко выражено у другого, вы просите немножко этого качества, при этом совсем необязательно, что этого качества не должно быть у вас самих. Те качества, которые просите вы, отмечаете в левой колонке вашего списка качеств, качества, которые просят у вас, вы отмечаете в правой колонке.

Одно и то же качество вы можете попросить у нескольких человек. На эту работу вам дается 10 минут. После этого листки подписываются и собираются ведущим. Так же у лидера должен быть свой имидж и он должен правильно говорить в этом нам помогут упражнения «Сам себе имиджмейкер» и «Чемодан лидера»

### ***Упражнение « Сам себе имиджмейкер».***

Участники конкурса должны подготовить и продемонстрировать костюм лидера варианты :

- в летнем лагере,
- на встрече внеземных цивилизаций,
- на дискотеке
- в походе,
- на официальном приеме у мэра города,
- на посещении театра.
- на встрече организаций
- в работе на секции

### ***Упражнение «Чемодан лидера».***

Каждая команда, чтобы оправдать свои умения общаться с большой аудиторией, подготовит и проведет игру с залом, кричалку, танец сидя, песню с залом или что-то другое. Главное: вы должны увлечь всех.

Ну, а в завершении нашего семинара подводя итоги мы проведем, небольшое тестирование «Я – лидер», о том какие мы лидеры и чего нам недостает в стремлении к этой цели.

### **Рефлексия.**

#### **Завершение занятия:**

— *А сейчас давайте* вспомним, во что мы играли и что делали.

— Что лично для вас было сложно, но вы справились?

— Что больше всего понравилось, было интересно?

Арт-терапия.

## Занятие 2 Организатор

Общие качества личности организатора.

- ◆ Компетентность – знание того дела, которое требуется организовывать;
- ◆ Активность – умение действовать энергично, напористо при решении практических задач;
- ◆ Инициативность – особое творческое проявление активности, выдвижение идей, предложений;
- ◆ Общительность – открытость для других, готовность общаться, потребность иметь контакты с людьми;
- ◆ Сообразительность – способность доходить до сущности явлений, видеть их причины и следствия, определить главное;
- ◆ Настойчивость – проявление силы воли, упорства, умение доводить дело до конца;
- ◆ Самообладание – способность контролировать свои чувства, своё поведение в сложных ситуациях;
- ◆ Работоспособность – выносливость, способность вести напряжённую работу, длительное время не уставать;
- ◆ Наблюдательность – умение видеть, мимоходом отметить примечательное, сохранить в памяти детали;
- ◆ Самостоятельность - независимость в решениях, умение самому находить пути выполнения задачи, брать на себя ответственность;
- ◆ Организованность – способность подчинить необходимому режиму работы, планировать свою деятельность, проявлять последовательность, собранность.

### Правила организатора:

- Получив задание, разберитесь сами;
- Не пренебрегайте опытом других – он ваш помощник;
- Учитывайте возможности членов коллектива;
- Определите, что вам нужно;
- Составляя план дела, не стройте воздушных замков, исходите из реальных условий;
- Работа должна быть понятна каждому;
- Объединяя людей, сплачивайте коллектив;
- Координируйте свою работу;
- Доверяй, но проверяй;

### Игра «Организаторское домино»

**Задание:** разложить в правильной последовательности карточки с названиями этапов КТД.

- Идея дела.
- Обсуждение идеи дела с группой.
- Коллективное планирование (конкурс предложений, «мозговой штурм», работа групп).
- Создание «Совета дела».

- Работа «Совета дела» с предложениями в план дела.
- Распределение сил на подготовку заданий.
- Создание и работа творческих групп по подготовке дела.
- Организация помощи, взаимодействия.
- Рекламирование дела.
- Смотр готовности.
- Проведение дела.
- Подведение итогов дела «Советом дела».
- Сбор по подведению итогов дела (оценка самого дела и «Совета дела», награждение, «уроки на будущее»).
- Последействие (уточнение, пополнение «копилки интересных дел»).

## Занятие 3 «Навыки публичного выступления»

### *Шесть советов начинающим.*

Отработанные навыки публичного выступления дают возможность чувствовать себя уверенно в процессе презентаций перед любой, даже самой сложной аудиторией.

Одним из секретов, которым обладают все хорошие спикеры является возможность с самого начала наладить связь с вашими слушателями. Нужно сделать так, чтобы каждый чувствовал, что обращаются лично к нему (или к ней). Как это возможно, если перед вами аудитория в 50, 150 или 500 человек? Есть несколько вещей, которые вы можете сделать, чтобы достичь контакта с аудиторией.

1. Наладьте зрительный контакт с вашими слушателями. Правда, вы не можете смотреть в глаза каждому вашему слушателю, однако, если вы не торопитесь, и «сканируете» взглядом зал с одного его края до другого и обратно во время того, как говорите, каждому будет казаться, что вы адресуете вашу речь только ему. Кроме того, чтобы наладить более доверительный контакт с вашей аудиторией, найдите в зале человека, к которому вам бы приятно было обращаться и время от времени концентрируйтесь на том, чтобы рассказывать текст презентации лично ему
2. Задавайте вопросы, имеющие отношение к вашей теме, которые будут иметь влияние на слушателей. Например, начните свое выступление с того, что спросите у слушателей, слышали ли они когда-нибудь, как они выступают на звукозаписывающем оборудовании. Почти каждый поднимет руку. Затем попросите их поднять руку, если им понравилось то, что они слышали на записи. В этом случае большинство людей не поднимет руку. Таким нехитрым способом вы добьетесь взаимодействия между вами и аудиторией, причем хорошим толчком для контакта станет именно их физическое участие и выведение их из удобной для них, но вредной для вас психологической позиции «ну покажи нам, что ты умеешь» по отношению к выступающему.
3. Используйте такие рассказы во время вашего выступления, которые могли бы касаться ваших слушателей. Один из тренеров во время своего выступления о преимуществах диафрагмального дыхания, рассказывает о многочисленных и разнообразных преимуществах тех своих клиентов, которые они приобрели, научившись этому типу дыхания. В дополнение к этому, он показывает видео новорожденного ребенка, на котором заметно, как ребенок дышит. На этом примере хорошо видна работа диафрагмы, но самое главное для тренера — такое видео располагает к теплой, душевной обстановке и содействует тому, чтобы наладился тот самый контакт с аудиторией.
4. Улыбка. Ораторы, которые выглядят счастливыми, когда обращаются к аудитории, являются гораздо более авторитетными и желанными для слушателей, нежели те, кто выглядит «загнанной лошадью». Навыки публичного выступления включают в себя, в том числе и такой, как

«чувство сцены», когда вы не можете выйти перед аудиторией в вашем обыденном, не приподнятом настроении.

5. Будьте самим собой. Истинная связь с аудиторией может быть достигнута только тогда, когда вы являетесь тем, кем вы являетесь на самом деле. Ваша аудитория пришла слушать не кого-то, кого вы им «изобразите», они пришли послушать вас.
6. Относитесь к аудитории, как если бы у вас была беседа с ними в вашей гостиной. Нужно добиться известной доли интимности в ваших взаимоотношениях с аудиторией, что является гораздо более эффективным средством, чем выплевывать кучу слов с желанием покончить с выступлением как можно быстрее. Ваша аудитория будет чувствовать, что знает вас лучше, если вы сможете воспользоваться этим советом.

Игра-тренинг «Самопрезентация»

Правило 7 секунд.

Правила публичного выступления:

Люди которые находятся за тобой – твои враги.

Не надо говорить я хочу(это не интересно)

Руки, поза.

Надо говорить не о первых местах, в жизни много других побед. Победа над собой, а не над другими- вот главное достижение жизни!

## Занятие 4 «Принципы социального успеха»

Разминка : игра «Бык-пальма-слон», «венки дружбы», «Хлопки», «Монетка»

### 1. Арифметика успеха:

( x ) – чтобы умножить свои возможности, нужно

( + ) – сложить свои усилия с усилиями своих друзей;

( : ) – разделить с ними ответственность за результат;

( - ) – вычесть ненужные амбиции и тогда УСПЕХ не заставит себя ждать.

Вступительное слово. Легенда о бабочке и старце. В этой жизни всегда выигрывает тот , кто проходит марафон до конца.

Задание в парах «Я самый лучший» в 4 в 8

Презентация команды. (коллектив в котором вы случайно оказались и это теперь ваша команда)

Ищем человека в команде, который может делать какую-нибудь классную фишку.

Определяем победителя

Самопрезентация (публичное самопредставление в течение 1 минуты)

Оценка действий участников. Определение лучших.

Выбираем слабого (интуитивно) из соседней команды. Забираем к себе и делаем сильным. Вам необходимо представить его так чтобы он стал сильным!!!

Гиннес-турнир(выберете того кто заведомо станет лучшим, его никто не победит!)

Гендерная игра

Мальчики-девочки

Вопросы (выбор лидера )

Анализ: кто стал победителем.

Что надо чтобы победить (стратегии: Быть лучшим в чем-то, уметь работать в команде, уметь слушать и слышать других людей, уметь задавать вопросы(интересоваться чем-либо).

## Занятие №5

### Методика проведения игр, конкурсных программ.

*Задача:*

- познакомить детей с методикой проведения игр, конкурсных программ (далее - КП).

*Основные понятия:*

- игра, конкурс;

План занятия:

1. Методика проведения КП.
2. Методика проведения игры.

#### 1. Методика проведения КП.

**Конкурс** – это состязание в каком-либо виде деятельности, имеющее целью выделить наилучших участников, лучшие работы и т.д.

**Конкурсные программы** – это соревнования в каком-либо виде человеческой деятельности, и практически любой её вид может лечь в основу конкурса. В основе любой КП лежит принцип соревновательности, состязания.

Так как цель КП – соревнование уровней мастерства детей, следовательно, они являются мощным стимулом к развитию человека, совершенствования его навыков.

Организация КП – процесс не столько сложный, сколько многоэтапный, предусматривающий учёт многочисленных деталей, проблем, вопросов. И не обязательно эти программы должны иметь в своём названии слово «конкурс», они могут называться «турнир», «бой», «поединок», «защита», «сражение», «смотри» - от этого организационный алгоритм не меняется.

Этапы подготовки КП:

- принятие решения о проведения КП, с учётом интересов, запросов, возраста детей;
- придумать конкурсу яркое название;
- сформулировать конкурсные задания;
- разработать условия и критерия конкурса;
- определить количество участников;
- приглашение компетентного жюри;
- подготовка призов;
- роль ведущих;
- обеспеченность необходимым реквизитом;
- определить место проведения, оформление;
- приглашение зрителей.

В оценке результатов конкурсной программы велика роль работы жюри.

Поэтому необходимо:

- никогда не доверять судейство в программе одному человеку, число членов жюри должно быть от 3 до 7;
- никогда не приглашать в жюри людей, не имеющих собственного опыта в деятельности, которую предстоит оценить;

- не полагаться на людей, лично заинтересованных в результате.

*При подготовке конкурсов подумай и реши:*

- как пригласить зрителей;
- когда провести предварительный просмотр;
- кого пригласить ведущим;
- как оформить помещение;
- где посадить жюри;
- на чём расположить экспонаты;
- как организовать церемонию открытия;
- какую подобрать музыку;
- во что будут одеты участники;
- где жюри будет обсуждать итоги;
- кто будет вручать приз;
- как будет проходить награждение и др.

точку проведения КП можно поставить лишь после того, как будет проведён анализ планов и результатов.

## 2. Методика проведения игры.

При подготовке игры, необходимо:

1. Учитывать наличие инвентаря, условия погоды, возраст детей, количество участников, поставленные задачи.
2. Проверить и подготовить место.
3. Объяснить правила игры.
4. Выбрать водящих.
5. разделить на команды.

Полезные советы организаторам игры

1. Выбирая игру, главное – знать, кто, когда и где в нее будет играть.
2. Место для каждой игры должно подходить времени суток и возрасту участников.
3. Хорошо подготовленный игровой инвентарь – половина успеха игры.
4. Точное объявление правил игры поможет ведущему избежать ссор и конфликтов при ведении игры и при подведении ее итогов.
5. Самое главное все рассчитать заранее: как пригласить ребят участвовать в игре, как разделить ребят на несколько команд, как выбрать водящих, что сказать победителям и проигравшим, что пожелать судьям и болельщикам.
6. С жюри не спорят, когда оно работает компетентно, творчески, аргументировано.
7. Делу – время, потехе – час. Каждой игре – свое место и время.
8. Ведущий - зеркало игры во всем – в настроении, внешнем виде, в словах и реакции зрителей. У него могут быть помощники, но он - мастер своей игры.
9. Приз и награда – это возможность сделать человека лучше.
10. Любая игра неповторима, при соблюдении основных правил.

**Занятие №6**  
**«Группа – коллектив - личность»**

Разминка:

Кто рад тому что лето громко скажите ура

Кто родился осенью запопайте

У кого рост больше 1 метра 15 см гордо скажите. Я большой

Кто любит собак пролайте

Кто любит кошек промяукайте

Кто рад нашему сегодняшнему общению потрите ладошки

3 круга. Взяться за те части тела, которые называю и как готовы громко крикнуть  
**МЫ**

Круг: хлопок и поймать палец соседа справа.

Итальянская мудрость гласит, что салат должны готовить 4 повара . Определите этих поваров.

Философ	посолить
Скупой	Влить масло
Художник	Смешать
Транжир	Приправить уксусом

Психологическая игра «Купэ»

## Список литературы

1. Гельфман Е.Н., Шмаков С.А. От игры к самовоспитанию. - М.: Педагогика, 1971.
2. Аникеева Н.П. Воспитание игрой. - М.: Просвещение, 1987. - 144 с. метод. пособие/Н.М. Рябуха, Е.Г. Бобкова, Т.В.Сильнягина, Е.В. Киселева; науч. ред. Н.Н. Киселев. – Новосибирск, 2008. – 80 с. .
3. Бондаревский Е.Я., Мирончук Б.А. Физическое воспитание в пионерском лагере. - М.: Просвещение, 1976.
4. Былеева Л.В., Таборко В.А. Игра?.. Игра! - М.: Мол. гвардия, 1987. - 223 с.  
Вайндорф-Сысоева М.Е. Основы вожатского мастерства. Учебно-методическое пособие. М: ЦГЛ, 2005. - 160 с.
5. Воспитательная деятельность детского оздоровительного лагеря: история и современность: сборник научных статей / Под ред. Ромм Т.А. – Новосибирск: НГПУ, 2008. – 204 с.
6. Газман О.С. Каникулы: игра, воспитание. - М.: Просвещение, 1988.
7. Газман О.С. Педагогика в пионерском лагере: (Из опыта работы всерос. пионер. лагеря "Орленок") / О. Газман, В. Матвеев. - М.: Педагогика, 1982. - 96 с.
8. Газман О.С. Педагогическая поддержка детей в образовании или инновационная проблема / Новые ценности образования: десять концепций и эссе. – М.: Инноватор, 1995.
9. Куприянов Б.В., Рожков М.И., Фришман И.И Организация и методика проведения игр с подростками М.: Владос, 2001. - 215с.
10. Шмаков С.А. Игры-потехи, игры-забавы. – Липецк,: Ориус, 1994. – 126 с.
11. Шмаков С.А. Летний лагерь: вчера и сегодня: Методическое пособие. – Липецк: ГУП «ИГ «Инфол», 2002. – 384 с.
12. Шмаков С.А., Безбородова Н.Я. От игры к самовоспитанию: Сборник игр - коррекций. – М.: Новая школа, 1995. – 80 с.